



# Observatoire de la dépense Publique

*Contrôle citoyen des finances publiques de la République Démocratique du Congo*

## **RAPPORT NARRATIF INTERMEDIAIRE DU PROJET :**

*Contrôle citoyen pour l'amélioration de la transparence et la redevabilité du financement du processus électoral en RDC.*

*Février-Mars 2018*

Financé par :



Avril 2018

## **INTRODUCTION**

L'Observatoire de la dépense publique, ODEP a reçu de la Coopération Britannique (DFID) un fonds pour la mise en œuvre du projet « Contrôle citoyen pour l'amélioration de la transparence et la redevabilité du financement du processus électoral en RDC », pour une durée de 9 mois.

Ce projet compte impliquer à la fois les organisations de la société civile, les organes de contrôle (la Cour des Comptes, l'Inspection Générale des Finances et le Parlement), la Commission Electorale Nationale Indépendante et le gouvernement. Il sera question, dans le cadre de son exécution, de susciter un débat public et de faciliter un dialogue constructif : sur l'état de la gouvernance du budget alloué aux opérations électorales et son exécution, en vue d'accroître la transparence et la redevabilité de la Commission Electorale Nationale Indépendante, du Gouvernement et du Parlement.

L'objectif global de ce projet est d'améliorer la transparence et de la redevabilité du financement du processus électoral en RDC.

Ses objectifs spécifiques sont les suivants :

- Amener le Gouvernement et la CENI à améliorer la Transparence du budget alloué aux opérations électorales et son exécution conformément au cycle électoral ;
- Inciter à l'engagement des organes de contrôle dans le contrôle du budget alloué à la CENI ;
- Amener la CENI à communiquer davantage avec la population sur l'exécution de son budget.

## I. ATTEINTE DES OBJECTIFS ET REALISATION DU PROJET

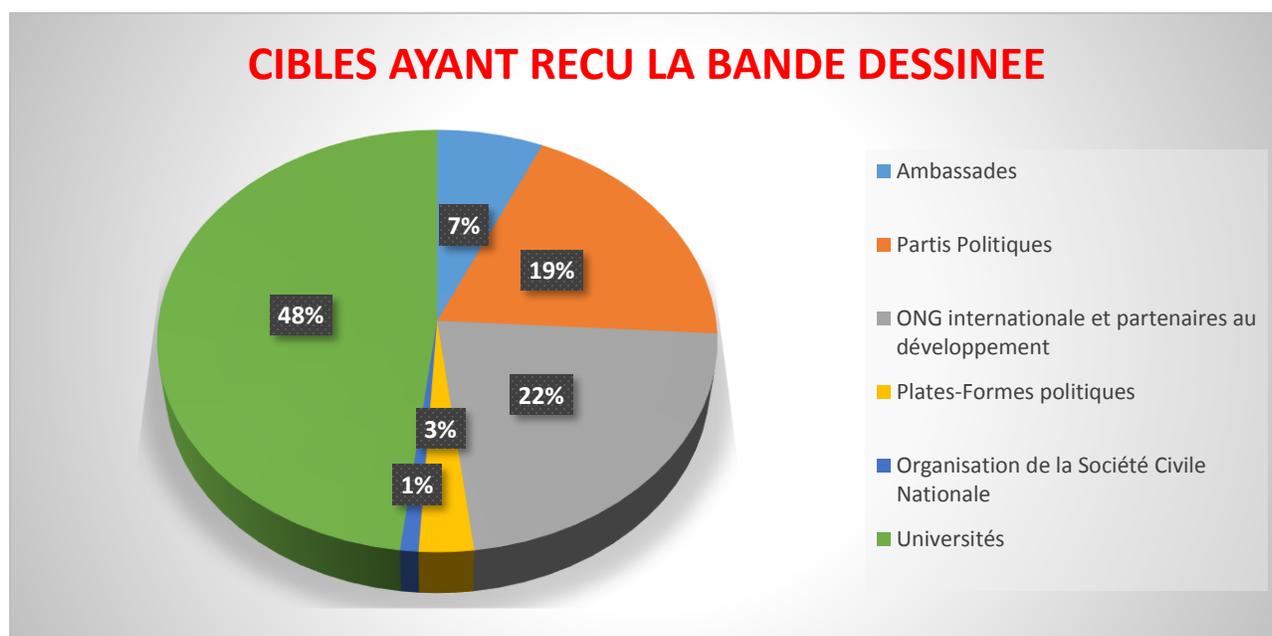
Entre Février-Mars 2018, l'ODEP a réalisé les activités réalisées se présentent comme suit :

**Objectif spécifique 1 : Amener le gouvernement et la CENI à améliorer la Transparence du budget alloué aux opérations électorales et son exécution conformément au cycle électoral**

### Résultats

#### Activité 1. Production et distribution de la Bande Dessinée « Mama, Malewa »

Au terme de l'analyse de l'exécution des budgets alloués au processus électoral en RDC, l'ODEP a épinglé trois problèmes fondamentaux qui rongent le bon financement du processus électoral en RDC : l'absence de contrôle, l'utilisation irrationnelle par la CENI, le mauvais décaissement des fonds alloués aux dépenses des opérations électorales. Pour communiquer à un maximum de population ces informations, l'ODEP a produit une bande dessinée. La première production de 1 000 exemplaires est en cour de distribution et tient compte de la liste de distribution se trouvant en annexe de ce rapport. Pour l'instant, les cibles ayant reçu la Bande dessinée se présentent comme suit :



De ce tableau il ressort que ce sont les universités, qui ont reçu plus d'exemplaire de la Bande dessinée (100 soit 48%).

## Activité 2. Utilisation des réseaux sociaux

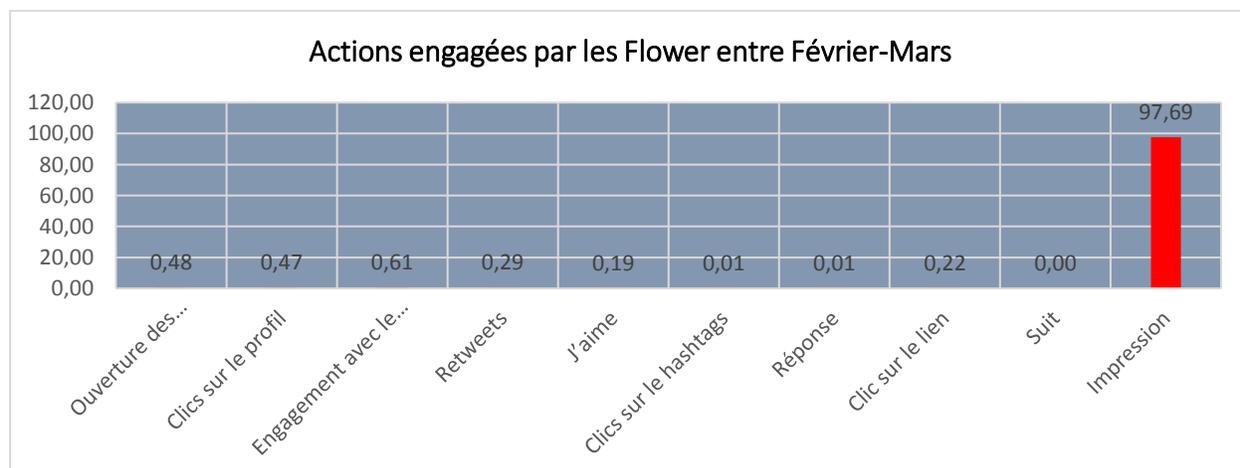
Entre Février-Mars, différentes questions d'actualités sur le financement du processus électoral ont posté sur les réseaux sociaux (Tweeter, Facebook). Des discussions instantanées ont été organisées sous forme de forum avec des thèmes précis une ou deux fois par semaine.

A chaque publication des articles, extrait de rapport ou petites réflexions, des actions sont engagées par des différents internautes.

### a. Activités sur tweeter

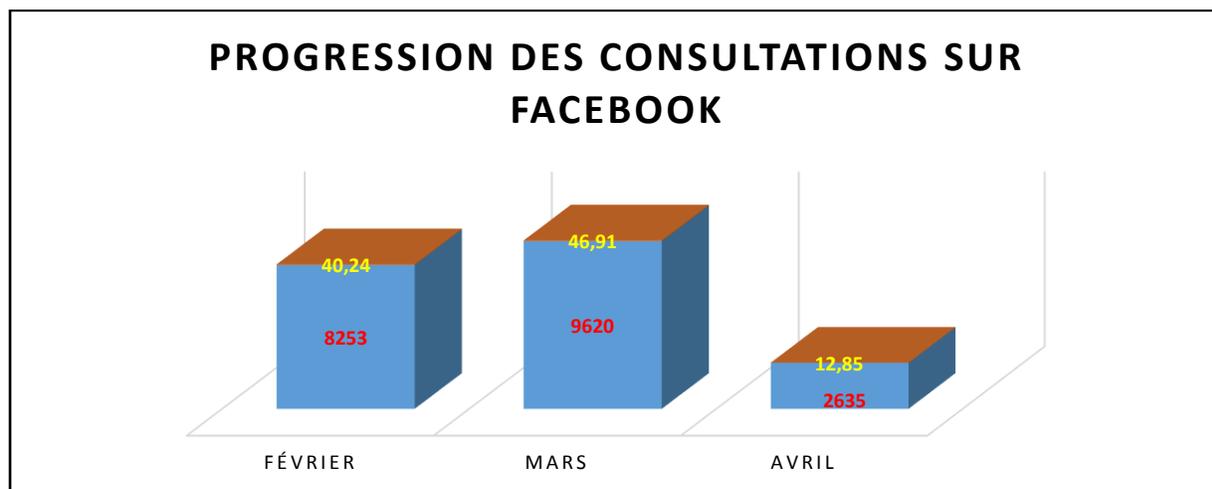
Entre Février et début avril (6 avril), l'ODEP a engagé le débat sur le tweeter autour de 17 sujets, notamment le décaissement des fonds alloués aux opérations électorales pour le premier trimestre 2018 (Janvier-Mars) ; le dépôt du cahier de charge à la CENI, Parlement, Cour des Comptes et Primature ; passation des marchés publics par la CENI, le cas de la machine à voter ; le memorandum de la synergie ODEP-AETA déposé au Secrétaire Général des nations unies sur la question des financement des élections en RDC ; etc. Le tableau ci-dessous renseigne les statistiques des actions menées par les internautes :

Actions engagées par les Flower	Nombre de Flower	%
Ouverture des détails d'informations	67	0,48
Clics sur le profil	64	0,47
Engagement avec le média	85	0,61
Retweets	41	0,29
J'aime	27	0,19
Clics sur le hashtags	3	0,01
Réponse	2	0,01
Clic sur le lien	31	0,22
Suit	1	0,00
Impression	13 600	97,69
<b>Total</b>	<b>13 921</b>	<b>100,00</b>



De ces débats, il ressort que l'actions la plus engagée par les Flower est l'impression des informations : 13 600 soit 97,69%, à chaque animation du compte tweeter « @odeprdc ». Ceci laisse croire que la question du financement du processus électoral suscite beaucoup l'intérêt du public. Chacun veut le conserver et partager à ses amis.

### b. Activité sur Facebook



Les thèmes exploités pour animer les débats sur Facebook, sont les mêmes utilisés sur tweeter. Cependant, l'animation des débats sur Facebook par mois renseigne qu'à chaque poste ou publication 8 253 soit 40,24% d'internautes ont interagis en Février, 9 620 soit 46,91% en mars et 2 635 soit 12,85% entre le 1<sup>er</sup> et 6 Avril.

### Activité3. Impression et distribution du magazine "La Transparence"

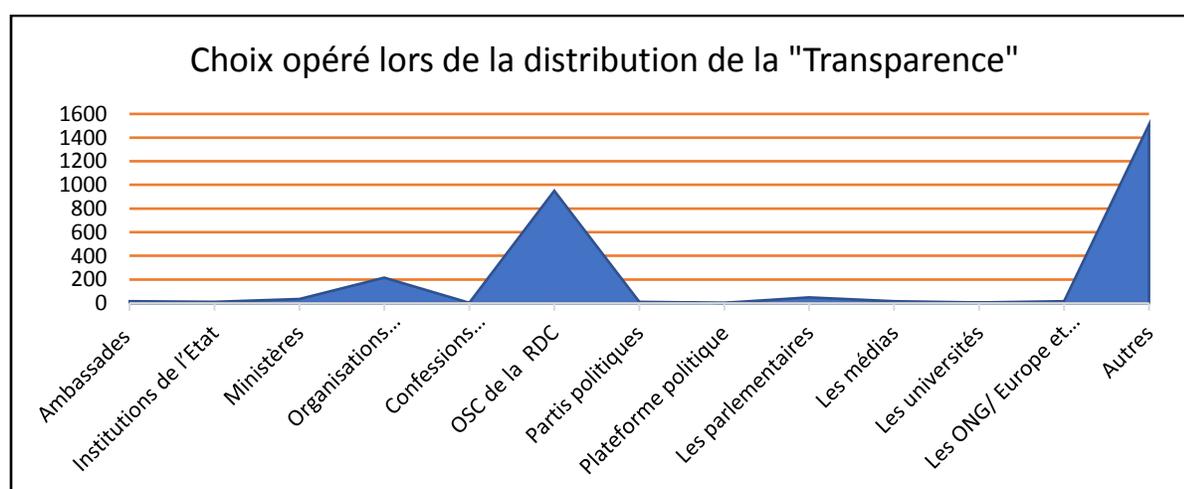
Pour imprimer et distribuer le numéro spécial de la transparence de janvier-février 2018, l'ODEP a franchi les étapes suivantes : conférence de rédaction, collectes des informations, rédaction des articles, validation des articles. Pour ce numéro, les articles abordés les thèmes ci-après : le financement du processus électoral, le plaidoyer mené par les forces vives de la ville de Kinshasa pour la transparence et la redevabilité de la gestion des fonds alloués au processus électoral, la publication d'un extrait du rapport d'analyse de l'exécution des budgets 2012-2016.

Pour large échos de ces informations, la transparence a été distribué en soft à travers le mailing List de l'ODEP et en dur au moyen d'une liste de distribution.

## a. La distribution par mail

Tableau n°2 : destinataires de la transparence par mail

N°	Cibles	Nombre d'exemplaire distribué
1	Ambassades	15
2	Institutions de l'Etat	12
3	Ministères	35
4	Organisations internationales et PTF	215
5	Confessions religieuses	4
6	OSC de la RDC	949
7	Partis politiques	12
8	Plateforme politique	4
9	Les parlementaires	48
10	Les médias	15
11	Les universités	6
12	Les ONG/ Europe et Afriques	15
13	Autres	1509
<b>TOTAL</b>		<b>2839</b>



La distribution par mail a permis d'atteindre une cible diversifiée et repartis à travers les différentes provinces de la RDC, des différentes personnalités. Grâce l'internet, la transparence alimente les débats sur la question des finances publiques au-delà du territoire de la RDC. Mais, aussi l'ODEP est devenue une source d'information en matière de gestion du budget des opérations électorales. Elle est consultée de temps par des différentes organisations internationales, notamment ONU/MONUSCO, EurAc, EISAfrica (Afrique du Sud), Commission Justice et paix Belgique ; l'ambassade de France/Kinshasa et de Belgique ; des différentes personnalités ; etc.

## b. Distribution en dur

Tableau n°2 : destinataires de la transparence en dur

N°	Cibles	Nombre d'exemplaire distribué
1	Ambassades	15
2	Institutions de l'Etat	12
3	Ministères	4
4	Organisations internationales	30
5	Confessions religieuses	2
6	OSC de la ville de Kinshasa	4
7	Partis politiques	12
8	Plateforme politique	4
9	Autres	15
<b>TOTAL</b>		<b>98</b>

Le Numéro spécial de la transparence de janvier-février 2018 a été distribué à des cibles ci-après : Ambassades (15); les Institutions de l'Etat (12); les Ministères (4) ; les Organisations Internationales (30); les OSC de la ville de Kinshasa (4); les Plates-Formes Politiques (4) ; les Partis Politiques (12) ; les confessions religieuses (2).

### **Objectif spécifique 3 : Amener la CENI à communiquer davantage avec la population sur l'exécution de son budget**

#### **Résultats**

##### *Activité 1 : Dépôt du cahier de charge à la CENI*

L'Observatoire de la Dépense publique sollicité une rencontre d'échange autour d'un plaidoyer sur le contenu du rapport d'analyse des budgets alloués aux opérations électorales pour la période allant de 2015 à 2018. IL sera aussi question de déposer le cahier des charges relatif aux problèmes majeurs, les recommandations proposées et les élaboré par les organisations de la société civile de Kinshasa.

Le tableau n°3 ci – dessous montre les dates des accusés de réceptions, les principaux destinataires et les copies pour information

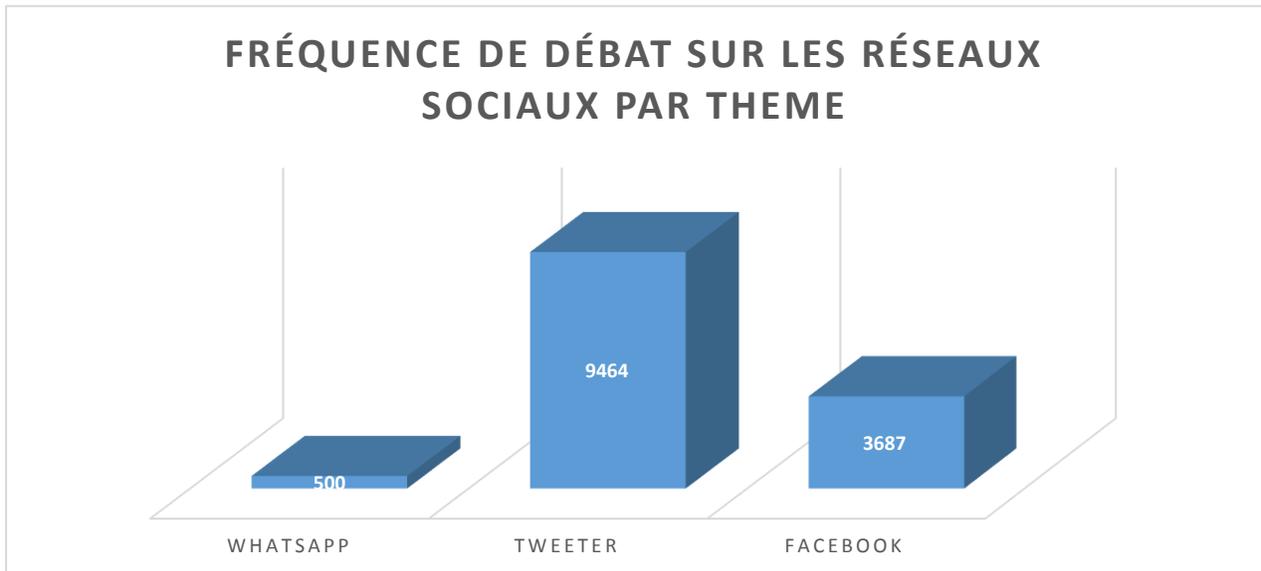
N°	Destinataires	Copies pour information	Date d'accusé de réception
1	Président de l'ECOFIN	Président de l'Assemblée nationale	26/02/2018
		Président de l'APNAC	26/02/2018
2	Ministre d'Etat et Ministre de budget	Secrétaire général	26/02/2018

3	Président de la CENI	Président de l'Assemblée générale	26/02/2018
		Président du CNSA	26/02/2018
4	Président de la Cour des comptes		26/02/2018
5	Ministre des finances	Premier Ministre	26/02/2018
		Secrétaire des finances	26/02/2018
6	Inspecteur Chef des services des finances		26/02/2018

*Activité 2 : Publication des recommandations à travers les réseaux sociaux*

Les recommandations réalistes et réalisables formulées par la société civile auprès de la CENI, du Gouvernement, des organes de Contrôle (Parlement, Inspection générale des Finances, cour des comptes) ont été publiés à travers les réseaux sociaux (Facebook, Tweeter et WhatsApp). L'utilisation des réseaux sociaux a eu pour mérite de faire circuler l'information à un public plus large, c'est-à-dire de différentes zones ; tisser des liens forts avec le publics cibles et les alliées sur la question de financement du processus électoral (le dynamisme social) pour l'amélioration de l'environnement politique, financier et social favorable à l'organisation des élections crédibles, transparentes et apaisées.

Ainsi, la publication sur WhatsApp a permis à l'ODEP de débattre de la question de financement du processus électoral avec 500 personnes par semaines, sur tweeter la portée des publications ont atteint une moyenne de 9 464 par semaines et sur Facebook 3 687.



## **II. INDICATEUR DE SUCCES**

Les résultats obtenus dans la mise en œuvre de ces activités sont les suivants :

- ◆ Organisations d'un débat sur les réseaux sociaux avec 500 personnes sur WhatsApp, 9 464 sur tweeter et 3687 sur Facebook à chaque publication d'une information ;
- ◆ 80 personnes reçoivent le magazine « la Transparence » chaque mois en dur et 2839 par voie électronique ;
- ◆ 386 personnes ont déjà reçu la bande dessinée « Maman Malewa » 2000 exemplaires à distribuer.

## **III. DIFFICULTES RENCONTREES**

- ◆ Faible niveau de collaboration des institutions, notamment la CENI, la Cour des Comptes avec les OSC pour débattre de la question du financement du processus électoral.